

งานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่สามารถยกระดับคุณค่าและมูลค่า ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว 2. เพื่อออกแบบนวัตกรรมการสร้างสรรค์ มูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้ประกอบการท้องถิ่นที่สอดคล้องกับศักยภาพชุมชนและ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว 3. เพื่อเพิ่มรายได้ของผู้ประกอบการท้องถิ่น จากนวัตกรรมการสร้างสรรค์ มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกด้วยเทคนิค Snow ball จากปราชญ์ชาวบ้าน นักวิชาการ ผู้นำชุมชน ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมการสร้างสรรค์ มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แบ่งการวิจัยเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 ศึกษาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่ สามารถยกระดับคุณค่าและมูลค่า ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว พบว่าสมุนไพรพื้นบ้านมีคุณค่าและมูลค่า เพียงพอสามารถนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ระยะที่ 2 ออกแบบนวัตกรรม การสร้างสรรค์ มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผลการวิจัย ได้นวัตกรรมเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร 6 ชนิดประกอบด้วย ลูกประคบ ใบเตย ชุมเห็ดเทศ ขมิ้น กระเจี๊ยบ และ มะรุม