

ชื่อเรื่อง คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

ชื่อผู้วิจัย ดร.ธงชัย เหมือนชู, นายณรงค์ พันธุ์คง, นางสาววิยะดา พลชัย, นางสาวสุภาพร พรหมโส,
นางสาวมาลินี คำเครือ, นายนิรุทธ์ จรเจริญ และนายพิศาล คงเอียด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

พ.ศ. 2557

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของตามความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี และ เพื่อเป็นข้อมูล และ แนวทางในการกำกับดูแลคุณภาพผู้ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานคุณวุฒิระดับการศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ในครั้งนี้คือผู้ใช้บัณฑิต จำนวนทั้งสิ้น 57 ใช้วิธีการเลือก แบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

จากการศึกษา พบว่า คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของตามความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.31$) สามารถแบ่งออกดังนี้

ด้านคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะของบัณฑิตต้องมีความ ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

ด้านความรู้ ต้องรู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง มีความรู้ในแนวกว้าง ของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ด้านทักษะทางปัญญา ควรคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ และสามารถประยุกต์ความรู้และ ทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม

ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ต้องมีความรับผิดชอบในการกระทำของ ตนเองและรับผิดชอบต่องานในกลุ่ม และควรมีความรับผิดชอบต่อพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพ อย่างต่อเนื่อง

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี ต้องมีทักษะการใช้เครื่องมือที่ จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

คำสำคัญ: คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ / ความต้องการ / ผู้ใช้บัณฑิต / สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ