

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารเงินสดของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดกาญจนบุรี
ชื่อผู้วิจัย	ขวัญนรี กล้าปราบโจร, จุติพร พระโพธิ์, บุตรศรีนทร์ แสงสว่าง, ศิริพร ห้วยแก้ว และ ศิริรัตน์ เชิงเส็ง
ปีที่ทำวิจัย	2557

### บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารเงินสดของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน  
จังหวัดกาญจนบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารเงินสดของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดกา  
ญจนบุรี และเพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการบริหารเงินสดของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดกา  
ญจนบุรี กลุ่มตัวอย่างการวิจัย ได้แก่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดกาญจนบุรี  
ที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม

ผลการศึกษา พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง  
มีอายุน้อยกว่า 40 ปี มีระดับการศึกษาสูงสุดมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  
มีตำแหน่งในกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็น ประธานกลุ่ม / หัวหน้า  
ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ผลิต คือ  
ของใช้และของประดับตกแต่ง ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารเงินสดของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน  
จังหวัดกาญจนบุรี ด้านการส่งเสริมสนับสนุน คือ  
การบริหารเงินสดจะช่วยให้กลุ่มผู้ผลิตบริหารเงินสดให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม  
การเข้ารับการอบรมเรื่องการบริหารเงินสดจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้ผลิตและสามารถนำไปปฏิบัติ  
ปฏิบัติงานได้ กลุ่มผู้ผลิตมีความจำเป็นต้องจัดทำบัญชีเพื่อการบริหารเงินสด  
ด้านการรับรู้การบริหารเงินสด คือ การบริหารเงินสดช่วยเพิ่มความสามารถในการตัดสินใจ  
สามารถคาดคะเนและวางแผนทางการเงินของธุรกิจในอนาคตได้  
ปัญหาและอุปสรรคของการบริหารเงินสด คือ กลุ่มผู้ผลิตขาดความรู้  
ความเข้าใจในเรื่องการบริหารเงินสด กลุ่มผู้ผลิตขาดประสบการณ์ในการบริหารเงินสด  
และกลุ่มผู้ผลิตไม่ทราบถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการบริหารเงินสด

**Subject** Factors Affecting The Cash Management of The Local Products Manufacturers in Kanchanaburi Province.

**Researchers** Kwannaree Klaprabchone, Thitiporn Prapho, Butsarin Sangsawang  
Siriporn Huaykaew, Sirirat Chengseng

**Year of Research** 2014

### **Abstract**

The objectives of the study were 1) to find the factors which affected to the cash management of the groups of local products manufacturers in Kanchanaburi province and 2) to study the problems and difficulties of the cash management. The sampling was local products manufacturers who were certified. The research instrument was questionnaire.

The study found that; The general information of respondents was; most of them were female, under 40 years old, graduated high school or high vocational certificate and be the leaders of the groups. The general information of the groups of local products manufacturers was; most of products were wares and decorations. The factors which affected to the cash management were; The supports; cash management would help to maintain the amount of cash into the proper level, the training would be useful for the manufacturers and they could have a skill for operational, there was necessary that the manufacturers should do the accounting for cash management. The knowledge; cash management increased the confident of decision, forecast and planning in the business finance. The problems and difficulties of the cash management were; the manufacturers lacked the knowledge and understanding of cash management, they were also inexperienced and didn't notice about the benefit of the cash management.