

**ชื่อเรื่อง** การสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของ  
ผู้ใช้บัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554

**ผู้วิจัย** หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

**ปีที่ทำการวิจัย** พุทธศักราช 2556

**คำค้น** บัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป,  
ผู้ใช้บัณฑิต, คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์  
เพื่อสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ  
เพื่อทราบระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตที่ทำงานในสถานประกอบการ  
เพื่อทราบถึงปัจจัยหรือเหตุผลที่ผู้ใช้บัณฑิตการรับบัณฑิตเข้าทำงาน  
และวิธีการคัดเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนา  
ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป  
คณะวิทยาการจัดการ การวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ  
ด้วยการใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัย กลุ่มประชากร คือ  
สถานประกอบการที่รับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไปเข้าฝึกงาน  
ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยคุณลักษณะของบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการทั่วไปที่พึงประสงค์ ทั้ง 5 ด้าน สำหรับสถานประกอบการที่นักศึกษาฝึกงานนั้น  
ด้านที่สถานประกอบการมีความต้องการมากที่สุด ได้แก่  
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ โดยมีค่าเฉลี่ย โดยรวม 3.77 รองลงมา  
ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.71 ความต้องการ อันดับที่สาม ได้แก่  
ด้านความรู้และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.43 เท่ากันทั้งสองด้าน และด้านสุดท้าย ได้แก่ ด้านทักษะทางปัญญา โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.29

ผลการวิจัย มีแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงคุณลักษณะของบัณฑิต ที่ผู้ใช้บัณฑิตมีข้อเสนอแนะว่าหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ควรปรับปรุงทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ ทั้งทักษะทางด้าน การพูด อ่าน และเขียน รวมถึงทักษะทางด้านคณิตศาสตร์ และสถิติให้มากขึ้น

<b>Title</b>	Surveying of Desirable Characteristics of Graduates from Requirements of Graduate Users, Bachelor of Business Administration Program in General Management. Revised Curriculum, 2011
<b>Researcher</b>	Major of General Management
<b>Institution</b>	Faculty of Management Science, Kanchanaburi Rajabhat University
<b>Year</b>	2013

#### Abstract

The objective of the study was to find how much satisfaction of graduate users to graduates who work in organizations was. This was to know the factors or reasons of acceptance and selection of employment and also to be a guide for improvement of teaching and learning in business administration program, general management, faculty of management science. The method of study was Survey Research with using questionnaire as a research instrument. Population and Samples were the organizations that accepted the undergraduate of business administration program, general management to work as the intern. Analyzed the data by using percentage, average and standard deviation

The result of the analysis of desirable characteristics of graduates in 5 attributes were; for the requirement of the organizations, the most requirement character was relationships and responsibilities which the average point was 3.77, the followed was ethics which the average point was 3.71, the third place was knowledge and numerical analysis of communications and information technology which the average point was 3.43 in both attributes and the last one was intellectual skills which the average point was 3.29.

The suggestion of graduate users that to be used as a guide for develop and improve the graduate's characteristics was to improve the English language in all skills that were speaking, reading and writing including the mathematic skill and statistic skill as well.